|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Согласовано  Заместитель директора по УВР МБОУ МСОШ №1  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Т.В.Яшина/  02.09.2013 |  | Утверждаю  Директор  МБОУ МСОШ №1  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/А.А.Варганов/  Приказ № 113/1от 02.09.2013\_ |
| МБОУ «Мухтоловская средняя общеобразовательная школа №1»  **Рабочая программа**  **по экономике 10-11 класс**    Составлена на основании областной программы экономического образования  школьников (5-11 класс), составитель И.А. Симонов, Р.С. Лукьянова, 2002 г. | | |

10 класс

***Пояснительная записка***

Рабочая программа учебного курса экономики для 10 класса (далее – Рабочая программа)

составлена на основе федерального компонента стандарта среднего (полного) общего образования по экономике, примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике,Областной программы экономического образования школьников (5-11классы) Под ред. И.А. Симонова, НИРО, НГЦ \* 2002, методических рекомендаций НИРО 2012 -2013 уч. г., методическим письмом по преподаванию экономики в 2013- 2014 уч. Г. Рабочая программа рассчитана на 68 учебных часов.

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике

представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданинуРоссии. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи и фирмы. Основные содержательные линии курса 10 класса:

· основные концепции экономики;

· микроэкономика;

· прикладная экономика.

Данные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с

другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и

ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Рабочая программа построена на основе концентрического подхода, курс экономики является систематическим, при этом преемственным по отношению к основной школе (экономическому модулю в рамках курса обществознания). Рабочая программа предусматривает интеграционные возможности курсов экономики, права, обществознания, математики при изучении вопросов собственности, организационно-правовых форм предпринимательства, роли экономики в жизни общества, решении задач и графическом моделировании экономических процессов.

*Цель программы обучения:*

освоение системы знаний об основах экономической теории, экономической деятельности семьи, фирм и государства, необходимых для выполнения типичных социальных ролей в сфере экономических отношений и для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессиональногообразования или для самообразования.

*Задачи программы обучения*:

· **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления;

· **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и

предпринимательской деятельности;

· **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

· **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных

экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве

наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

В преподавании курса применяются преимущественно методы и приемы проблемного

обучения, интерактивные технологии. Организационные формы обучения представлены как традиционными на старшей ступени (информационные, диалогические, проблемные, обзорные лекции, беседы), так и активными и интерактивными формы (круглый стол, дебаты, деловые игры, пресс-конференции и т.д.) в целях содействия старшеклассникам в овладении ключевыми компетенциями.

Преобладающей формой текущего контроля выступают письменный и устный опросы.

***Программно-методическое обеспечение программы***

*1.* В.С. Автономов «Введение в экономику» Издательство «Вита-пресс» 20010г.

2. Сборник программ по экономике для средней школы. Нижний Новгород. НГЦ. 2002.

***Дополнительные источники и литература***

1. Акимов Д.В.Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для общеобразоват.

учрежд. – М. Вита-пресс, 2008.- 320с.

2. Баранов П.А. Обществознание: экспересс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. «Экономика» -

М.:АСТРЕЛЬ,2009. – 158с.

3. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика:Учебн. Пособие для 10-11 кл. школ

гуманитарного профиля. В 2-х кн. /Российский фонд правовых реформ. – М.: Изд.дом «Новый

учебник», 2004. – 288с.

4. Липсиц И.В.. Экономика: Базовый курс: учебник для 10, 11 кл. общеобразоват. учрежд. – 4-е

изд. – М.: Вита-Пресс, 2004.

5. ПрутченкоВ А.С., Райзберг Б. Г. Практическая экономика: методические разработки

экономических практикумов и деловых игр. – М., 1993.

6. Савицкая Е.В.«Уроки экономики в школе. В 2 кн. Кн. 1. Пособие для учителя. - М: Вита-

Пресс,1998. – 447с.

7. Электронное издание. 1С школа. Экономика и право.9-11 классы.

***Содержание программы***

**Тема 1. Экономика и экономическая наука**

Экономика как наука и сфера деятельности. Микроэкономика и макроэкономика. Метод

экономического исследования

**Тема 2. Ограниченность и выбор. Альтернативная стоимость**

Потребности и их относительная безграничность. Ресурсы и их относительная ограниченность.Проблема выбора. Компромиссный и конкурентный выбор. Свобода выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей

**Тема 3. Право собственности и ее роль в хозяйственной деятельности**

Собственность и ее виды. Частная и общественная собственность. Гражданский кодекс РФ о собственности в РФ. Регулирующая роль права собственности в разных формах хозяйственной деятельности. Переход собственности. Приватизация.

**Тема 4. Экономические системы**

Основные проблемы экономики. Экономическая система как понятие. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командная. Смешанная экономика

**Тема 5. Российская экономика в современных условиях**

Переходный характер экономики России. Роль, функции, средства государственного

регулирования. Положение фирм. Основные направления реформирования экономики России. Общее и особенное в проведении реформ при переходе к рыночной экономике в различных странах.

**Тема 6. Спрос**

Спрос и величина спроса. Шкала спроса и кривая спроса. Закон спроса. Функции спроса.

Товары-субституты и товары- комплементы. Детерминанты спроса. Закон убывания предельной полезности. Эластичность спроса, основные виды. Эластичность спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность. Факторы ценовой эластичности спроса. Индивидуальный и суммарный спрос. Рыночный спрос. Точечная и дуговая эластичность

**Тема 7. Предложение**

Предложение и величина предложения. Шкала предложения и кривая предложения. Закон

предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и суммарное предложение. Рыночный спрос. Эластичность предложения

**Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения**

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Уравнение равновесия.

Объем продаж. Выручка. Избыточный спрос и предложение, причины их формирования и

последствия

**Тема 9. Потребитель в экономике**

Права потребителей. Защита прав потребителей. Роль и место потребителя в условиях

рыночной экономики. Составляющие и источники доходов. Номинальные и реальные доходы. Перераспределение доходов государством через налоги и трансфертные платежи. Механизм социальной поддержки. Проблема бедности. Кривая Лоренца

**Тема 10. Производственные ресурсы (факторы производства) и их производительность**

Производственные ресурсы и факторы производства: общее и различия. Доходы на факторы производства. Кругооборот товаров и услуг, доходов и расходов. Производительность и эффективность. Производительность факторов производства. Закон убывания предельной (маржинальной) отдачи.

**Тема 11. Производство**

Понятие фирмы, отрасли, корпорации. Организационно-правовые формы организации бизнеса в России. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности. Прибыль как главный стимул производителя в рыночной экономике. Амортизация и ее роль в производстве. Понятие банкротства фирмы

**Тема 12. Конкуренция и структура рынка**

Конкуренция. Рынок чистой конкуренции. Рынок монополистической конкуренции.

Рынок олигопольной конкуренции. Рынок чистой монополии. Естественная монополия и ее последствия для экономики страны.

**Тема 13. Издержки производства и прибыль**

Стоимость производства. Постоянные и переменные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки. Общие, средние, предельные издержки. Кривые издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Выручка и доход фирмы. Прибыль и ее максимизация. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Точки безубыточности и критическая в деятельности фирмы

**Тема 14. Предпринимательство**

Предпринимательство и бизнес**.** Предпринимательство как фактор производства. Роль

предпринимательства в экономике страны. Законодательство РФ о развитии предпринимательства.

Предприниматель и мотивация его деятельности: новаторство, особое отношение к риску, к прибыли, неограниченная ответственность, самовыражение,независимость и др. Предпринимательский доход

**Тема 15. Деловая среда бизнеса**

Правовая и информационная среда. Финансовые институты: биржи, страховые и

инвестиционные компании. Биржа и биржевая торговля. Виды бирж. Характеристика биржевой сделки и ее виды. Товарная биржа и биржевые товары. Фондовая биржа и фондовый рынок.

Валютная биржа.Страховые компании

**Тема 16. Управление предприятием (фирмой) в современных условиях**

Управление и менеджмент. Цели и функции менеджмента. Делегирование и распределение полномочий фирмы. Стили управления. Деловая репутация и деловая этика

**Тема 17. Управление деловой активностью (маркетинг)**

Понятие маркетинга. Концепция маркетинга. Функции маркетинга. Маркетинговые исследования

***Требования к уровню подготовки***

***В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен***

1. Раскрывать специфику предмета экономической науки. Объяснять взаимосвязь экономической теории и хозяйственной деятельности.

2. Анализировать ограниченность ресурсов при помощи кривой производственных

возможностей. Объяснять влияние факторов на форму сдвига кривой производственных возможностей. Вычислять альтернативную стоимость и использовать ее для принятия решений. Решать типовые задачи на альтернативную стоимость

3. Знать основные положения ГК РФ о собственности. Понимать регулирующую роль права собственности в условиях рыночной экономики. Знать основные формы перехода собственности. Объяснять роль частной собственности в формировании экономической системы. Объяснять проблемы частной собственности на землю в российской экономике и видеть пути их решения

4. Знать основные проблемы экономики. Приводить примеры решения основных проблем в различных экономических системах. Объяснять особенности хозяйственного механизма в различных экономических системах: способ регулирования экономической деятельности на макроэкономическом уровне, системы стимулов и мотиваций, конкретных экономических связей между предприятиями и фирмами

5. Обосновывать необходимость и пути перехода России к рыночной экономике. Выделять главные особенности и задачи переходного периода. Знать основные направления реформ. Анализировать итоги реформ в странах с переходной экономикой, в том числе и в России

6. Определять изменение спроса и величины спроса. Объяснять взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и формы кривой спроса. Рассчитывать коэффициент ценовой эластичности спроса. Классифицировать товары и услуги по степени эластичности спроса на них по цене. Решать задачи графическим и аналитическим методами. Различать индивидуальный, рыночный и суммарный спрос

7. Определять изменение предложения и величины предложения. Различать индивидуальное, рыночное, суммарное предложение. Решать задачи графическим и аналитическим методами. Рассчитывать коэффициент ценовой эластичности предложения. Определять объем производства по коэффициенту ценовой эластичности предложения

8. Вычислять объем продаж и выручки от реализации. Использовать сведения об изменении неценовых факторов для анализа уровня цен и объема продаж. Решать задачи графическим и аналитическим методами

9. Знать основные права потребителей в условиях рыночной экономики и способы защиты прав потребителя. Различать источники доходов семей и выделять закономерности изменения их расходов. Объяснять причины неравенства доходов. Понимать роль трансфертных платежей и индексации в выравнивании доходов. Строить кривую Лоренца и иллюстрировать отрыв реального распределения богатства страны от абсолютного равенства и абсолютного неравенства

10. Различать производственные ресурсы и факторы производства. Подсчитывать долю

факторных доходов в экономике любой страны. Сравнивать количество и качество

производственных ресурсов России с другими странами. Различать денежный и реальный

секторы экономики. Объяснять их роль и взаимосвязь. Различать производительность труда и эффективность производства. Иллюстрировать на конкретном примере действие закона убывающей предельной полезности (отдачи)

11. Различать основные организационно-правовые формы бизнеса в РФ. Выделять их достоинства и недостатки. Объяснять видоизменение цели деятельности фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Определять роль амортизации в расширении производства. Вычислять величину и норму амортизации. Оценивать экономическое положение фирмы и предвидеть последствия объявления банкротства. Решать типовые задачи

12. Определять наиболее адекватную модель рынка в конкурентных условиях. Определять возможности покупателей и продавцов влиять на цены при различных типах организации рынка. Различать чистую монополию и монопольную (рыночную) власть

13. Знать обозначения и формулы расчета различных издержек производства. Выделять

закономерности поведения кривых издержек. Вычислять бухгалтерскую и экономическую

прибыль. Изображать графически различные издержки производства. Определять нормальную прибыль. Определять объем производства, максимизирующий прибыль. Решать типовые задачи на издержки производства, выручку от реализации, прибыль. Объяснять связь экономической прибыли с увеличением инвестиций.

14. Объяснять, чем предпринимательская деятельность отличается от всех других видов

деятельности и что между ними общего. Обосновывать роль предпринимательства в развитии экономики. Рассчитывать величину прибыли и предпринимательского дохода. Оценивать предпринимательский потенциал России и других стран. Решать типовые задачи по организации предпринимательской деятельности и предпринимательскому доходу. Оценивать свои способности к предпринимательской деятельности

15. Знать основные законы, «правила игры» для бизнеса. Объяснять роль информационной среды бизнеса и средства ее формирования. Выделять особенности и преимущества биржевой торговли. Просчитывать выгоды от ее организации. Иллюстрировать примерами виды бирж и биржевых товаров. Решать типовые задачи по биржевым операциям. Оценивать роль страховых компаний

16. Объяснять сущность, цели и функции менеджмента. Обосновывать уровень ответственности управленческого персонала. Обосновывать использование различных стилей управления. Различать формы мотивации сотрудников

17. Объяснять, что такое маркетинг, для чего он применяетсяв современном бизнесе.

Понимать суть концепции маркетинга. Различать функции маркетинга и находить взаимосвязь между ними. Объяснять виды маркетинговых исследований: сегментирование рынка товаров и услуг, товарную политику, изучение поведения потребителя

**Интернет-ресурсы.**

 http: //www.hse.ru

демонстрация журнала «Экономика в школе»

 http: //www.school-sector.relarn.ru/efim/9pedsovet

электронный еженедельник «Педсовет по средам» поддерживается Ассоциацией РЕЛАРН и

ИОСОРАО ( описывается зарубежный опыт применения Сети в учебном процессе, сообщаются

адреса сетевых проектов, конференций и событий)

 http: //som.fio.ru/subject.asp?id=10001207

сетевое объединение методистов по экономике. ( На сайте размещаются различные методические

материала по курсам общеобразовательной школы)

 Макроэкономическая статистика http://www.vedi.ru/statbase.htm#1

 Аналитические доклады http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html

 Институт экономики переходного периода http://www.online.ru/sp/iet/trends/

 Экспертный институт экономики России <http://www.exin.ru/test/doc.html>

Тематическое планирование

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | № | ТЕМА УРОКА |
| 1  2  3  4  5  6  7  8,9  10  11  12  13  14  15,16  17  18  19,20  21,22  23  24  25  26,27  28  29,30  31,32  33  34,35  36  37  38  39  40  41  42  43-45  46,47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59,60  61  62  63  64  65  66  67,68 | 1  2  1  2  3  4  1  2,3  4  1  2  1  2  1,2  3  4  5.6  1.2  3  4  1  2.3  4  1,2  3.4  1  2.3  1  2  3  4  1  2  1  2-4  5,6  7  8  1  2  3  4  1  2  3  4  5  1,2  3  4  1  2  3  4 | Тема 1. ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА (2 часа)  Экономика как наука и сфера деятельности  Метод экономического исследования и его виды  Тема 2. ОГРАНИЧЕННОСТЬ И ВЫБОР. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ.(4 часа)  Потребности и их относительная безграничность  Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Свобода выбора  Альтернативная стоимость  Кривая производственных возможностей  Тема 3. ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ И ЕЁ РОЛЬ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (4 часа)  Собственность и её виды: частная и общественная  Регулирующая роль права собственности в различных формах организации хозяйственной деятельности РФ  Переход собственности. Приватизация  Тема 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ (2 часа)  Основные проблемы экономики. Экономическая система как понятие  Типы экономических систем. Смешанная экономика  Тема 5. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ(2)  Переходный характер экономики России  Основные направления реформирования экономики России  Тема 6. СПРОС. (6 часов)  Спрос и величина спроса. Шкала спроса и кривая спроса. Закон спроса. Функция спроса. Товары – субституты и товары – комплементы  Детерминаты спроса.  Закон убывания предельной полезности  Эластичность спроса и её виды  Тема 7. ПРЕДЛОЖЕНИЕ (4 часа)  Предложение и величина предложения. Шкала предложения и кривая предложения. Закон предложения. Функция предложения  Детерминаты предложения  Эластичность предложения  Тема 8. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ (4 часа)  Рыночное равновесие  Уравнение равновесия  Объём продаж. Выручка  Тема 9. ПОТРЕБИТЕЛЬ В ЭКОНОМИКЕ (4 часа)  Составляющие и источники доходов. Номинальные и реальные доходы. Неравенство доходов. Проблема бедности. Кривая Лоренца  Роль и место потребителя в рыночной экономике. Права и защита прав потребителя    Тема 10. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ (ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА) И ИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ (3 часа)  Производственные ресурсы и факторы производства. Кругооборот товаров и услуг, доходов и расходов. Доходы на факторы производства  Производительность факторов производства. Закон убывания предельной (маржинальной) отдачи. Производительность и эффективность  Тема 11. ПРОИЗВОДСТВО (4 часа)  Понятие отрасли, фирмы, корпорации. Организационно–правовые формы организации бизнеса в РФ  Мгновенный, краткосрочный, долгосрочный периоды деятельности  Прибыль как главный стимул производителя в рыночной экономике. Амортизация и её роль в производстве  Понятие банкротства фирмы  Тема 12. КОНКУРЕНЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА (2 часа)  Конкуренция и структура рынка  Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигопольная конкуренция, чистая монополия. Естественная монополия  Тема 13. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ (8 часов)  Стоимость производства  Издержки производства  Кривые издержек производства в краткосрочном и в долгосрочном периодах  Выручка и доход фирмы  Прибыль и её максимизация  Тема 14.ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (4 часа)  Роль предпринимательства в экономике страны  Предприниматель и мотивация его деятельности  Предпринимательский доход  Законодательство РФ о развитии предпринимательства в РФ  Тема 15. ДЕЛОВАЯ СРЕДА БИЗНЕСА (5 часов)  Правовая и информационная среда  Финансовые институты  Биржа и биржевая торговля. Виды бирж. Биржевые сделки и их виды  Товарная биржа. Валютная биржа  Фондовая биржа  Тема 16. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ (ФИРМОЙ) В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (4 часа)  Управление и менеджмент. Цели и функции менеджмента  Делегирование и распределение полномочий. Стили управления  Деловая репутация и деловая этика  Тема 17. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ (МАРКЕТИНГ) (4 часа)  Понятие маркетинга  Концепция маркетинга  Функции маркетинга  Маркетинговые исследования  *Резерв времени* |

11 класс

**Пояснительная записка**

Рабочая программа составлена в соответствии с нормативными и инструктивно-методическими документами Министерства образования Российской Федерации:

• федеральный компонент государственного образовательного стандарта, утвержденный

Приказом Минобразования РФ от 05 03 2004 года № 1089;

• Региональный базисный учебный план общеобразовательного учрежденияНижегородской области .Приказ №57 от 04.03.2008г.

Настоящая программа разработана на основе Областной программы экономического образования школьников (5-11 класс), составитель И.А. Симонов, Р.С. Лукьянова, 2002 г.,

Методического письма по преподаванию экономики в 2013-2014 учебном году. ГОУ ДПО НИРО,2013г.

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Основные содержательные линии:

• Человек и фирма

• Человек и государство

• Экономика домашнего хозяйства

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий,

формирование у них общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществознания, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Цели:

 Развитие экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации.

 Воспитание ответственности за экономические решения; уважение к труду и

предпринимательской деятельности.

 Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимой для участия в экономической жизни общества и государства.

 Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных

экономических задач; освоение экономических знаний для будущей работы в качестве

наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Задачи:

 Овладение системой знаний об экономической деятельности человека, организации, фирмы и государства, об экономике России.

 Овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам.

 Формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Изучение курса ведётся по учебно-методическому комплекту на основе учебника: Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10-11 классов. – М.: Вита-пресс, 2011.

Изучение курса рассчитано на 68 часов, из расчёта 2 часа в неделю.

В результате освоения программы учащиеся получат следующий опыт познавательной и практической деятельности:

• Работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);

• Критическое осмысление экономической информации, поступающей из различных источников, формирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

• Экономический анализ общественных явлений и событий;

• Освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни;

• Написание творческих работ.

**Требования к уровню подготовки учащихся**

Знать/понимать:

− смысл основных теоретических положений экономической науки;

− основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и

государства, а также международных экономических отношений;

Уметь:

− приводить примеры факторов производства и факторных доходов, общественных благ,

глобальных экономических проблем;

− описывать действие рыночного механизма, инфляцию, основные статьи государственного бюджета, экономический рост.

− объяснять взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

− Знать понятия фискальной и монетарной политики

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

− исполнения типичных экономических ролей;

− решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

− оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

− совершенствование собственной познавательной деятельности;

− осуществление самостоятельного поиска, анализа и использования экономической

информации.

**Содержание**

Тема 1. Роль государства в рыночной экономике (5ч)

Несостоятельность рынка. Внешние (побочные) положительные и отрицательные эффекты. Общественные блага и особенности их свойств. Экономические функции государства. Фискальная и монетарная политика. Основные направления регулирования

рыночной экономики (государственное планирование (среднесрочное и долгосрочное),

прогнозирование, программирование)

Тема 2 Бюджет и бюджетная политика государства (3ч)

Государственный бюджет. Бюджетная система.

Основные источники доходов и статьи расходов бюджета.

Дефицит и профицит. Государственный долг

Тема 3. Налоги и налоговая политика государства (6ч)

Сущность налогов и налоговой системы. Налоговые органы. Принципы

налогообложения. Функции налогов. Налогооблагаемая база. Права и обязанности налогоплательщиков. Шкала налогообложения. Классификации налогов.

Основные виды налогов. Налоги на малый бизнес.

Тема 4. Банки и кредитно-денежная политика (8ч)

Банки и их функции. Операции банков. Механизм получения банковской прибыли

(маржи). Банковская система: ЦБ РФ и коммерческие банки, их основные функции.

Депозитный мультипликатор. Депозитные операции банков; срочные и бессрочные

депозиты, чеки и чековые счета, депозитные сертификаты, кредитные и депозитные

карточки. Процент по депозитам. Кредитные операции банков. Формы банковского кредита и условия его предоставления. Процент по кредиту и его виды (простой и сложный). Виды банковских услуг.

Тема 5. Система национальных счетов (4ч)

Кругооборот товаров, услуг, ресурсов и платежей в экономике.

Макроэкономические показатели: ВВП, ВНП. Методы расчета ВВП (ВНП). Составляющие ВВП (ВНП). Реальный и номинальный ВВП (ВНП).

Тема 6.Совокупный спрос и совокупное предложение (4ч)

Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Потенциальный ВНП. Совокупное равновесие

Тема 7. Экономический рост и экономические циклы. Экономическое развитие (4ч)

Экономический рост и экономическое развитие. Экономический цикл и его фазы.

Факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста.

Развитые и развивающиеся страны. Причины циклического развития экономики и

методы его регулирования. Структурные реформы и структурные кризисы

.Тема 8.Инфляция (4ч)

Инфляция и покупательная способность денег. Причины инфляции; инфляция спроса и инфляция предложения. Темпы инфляции. Инфляция и дефляция. Индекс цен. Инфляция и номинальные и реальные доходы. Социальные последствия инфляции.

Способы антиинфляционного регулирования экономики в условиях переходного периода.

Тема 9.Рынок труда (4ч)

Спрос и предложение на рынке труда. Предельная производительность труда.

Факторы формирования заработной платы. Минимальная заработная плата. Прожиточный

минимум. Трудовой контракт и коллективный договор. Дискриминация на рынке труда.

Роль профсоюзов на рынке труда. Права и обязанности наемных работников и работо-

дателей. Трудовой кодекс РФ. Трудовой спор. Основные направления государственного

регулирования рынка труда.

Тема 10. Безработица (3ч)

Структура населения. Безработица и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая,

сезонная. Скрытая безработица. Измерители безработицы. Естественная норма

(уровень) безработицы и полная занятость. Последствия безработицы и государственное

регулирование занятости. Закон Оукена. Кривая Филлипса.

Тема 11.Международная торговля (7ч)

Международные экономические отношения и их формы: международное разделение труда, мировая торговля, кредитно-денежные отношения между странами. Мировая торговля: преимущества и недостатки. Абсолютное и относительное (сравнительное) преимущества в мировой торговле.Свободная торговля. Протекционизм, его цели и

средства. Торговый и платежный баланс. Экономические союзы и организации.

Внешняя торговля РФ.

Тема 12.Международный валютный рынок (6ч)

Валюта. Валютные отношения. Курс валюты и факторы, его определяющие. Система фиксированных и плавающих курсов валют. Международные финансовые организации, их роль и значение. Внешний долг и его обслуживание.

Проблемы внешних долгов РФ.

Тема 13. Экономические проблемы мирового хозяйства (4ч)

Мировое хозяйство и национальная экономика. Глобальные экономические проблемы конца XX — начала XXI века: разрыв в уровнях развития стран мира, благосостояния богатых и бедных, нищета и безработица, мировая нестабильность, рост внешних долгов, продовольственный вопрос, проблемы экологии, урбанизация, демографическая ситуация.

**Учебно-методических комплект**

Литература :

1.Областная программа экономического образования школьников 5-11 классы/Симонов И.А.,

Лукьянова Р.С., Плетнёва О.В. – Нижний Новгород: НГЦ, 2002.

2.. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10-11 классов. – М.: Вита-пресс, 2011.

3.Таблицы по экономике России и мира

4. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике: Для учащихся 9-11 классов. – М.: Витта-пресс, 2006.

5. Мир налогов. Познавательный журнал для старшеклассников. Федеральная налоговая служба, 2010. – 40с.

6. .Налоги России. Учебное пособие для 10-11 классов/А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И.В. Липсиц и др. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 192 с.

7. Поговорим о налогах. Познавательный журнал для старшеклассников. Федеральная налоговая служба, 2006. – 42с.

8. Преподавание экономики в современной школе: теория и практика: Из опыта педагогов

Нижегородской области. – Н.Новгород: НГЦ,2004. – 250 с.

9. Прикладная экономика: Учебное пособие: Пер. с англ./МОО «Достижения молодых». – М.: Поли-экспресс, 2003.

10. Прикладная экономика: Сб. заданий: Пер. с англ./МОО «Достижения молодых». – М.: Артель-сервис2003